



Common borders. Common solutions.

**ԴԱՍԸՆԹԱՑ 1. ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆՆ ՈՒՂՂՎԱԾ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ ՄՈՂՈՒԼ 5. ԻՆՉՊԵՍ ԶԻՄՆՎԵԼ ՏԵՂԱԿԱՆ ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄԵՐԻ ԿՐԱ՝ ՏԵՂԱՅԻՆԸ ԱՐԺԵՎՈՐԵԼՈՒ ԶԱՄԱՐ ԵՎ ԻՆՉՊԵՍ ՆԵՐԳՐԱԿԵԼ ՏԵՂԱԿԱՆ ԶԱՄԱՅՆՔՆԵՐԻՆ ԱՅՍ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՈՒՄ**

Բովանդակություն

**ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅՈՒՆԸ՝ ՈՐՊԵՍ ՇԱՅԱԿԵՏ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆ ԸՆԴՈՒՆՈՂ ԵՐԿՐՆԵՐԻ և ԶԱՄԱՅՆՔՆԵՐԻ ԶԱՄԱՐ ..... 2**

**ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅՈՒՆԸ՝ ՈՐՊԵՍ ՄՇԱԿՈՒԹԱՅԻՆ ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐԻ ՕԳՏԱԳՈՐԾՈՂ և ԴՐԱՆՑ ԸՆԴԼԱՅՆՄԱՆԸ ՆՊԱՏՈՂ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆ..... 2**

▫ **ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅՈՒՆ ԳՅՈՒՂԱԿԱՆ ԿԱՅՐԵՐՈՒՄ – PRIDE OF PLACE՝ PoP ԶԱՅԵՑԱԿԱՐԳ..... 2**  
▫ **ԳՅՈՒՂԱԿԱՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅՈՒՆԸ ՈՐՊԵՍ ԿԱՅՈՒՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅՈՒՆ ..... 4**  
**ԶԱՄԱՅՆՔԱՅԻՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ՝ COMMUNITY –BASED TOURISM, ԶԱՅԵՑԱԿԱՐԳ 4**

▫ **ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՄԵՋ ԶԱՄԱՅՆՔՆԵՐԻ ՆԵՐԳՐԱԿԱԾՈՒԹՅԱՆ ՏԱՐԲԵՐ ՁԱԵՐ..... 5**  
▫ **ԶԱՄԱՅՆՔՆԵՐԻ և ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԻՇԽԱՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԻՋև ԶԱՄԱԳՈՐԾԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ 6**  
**ՇԱՅԱԳՐԳԻՌ ԿՈՂՄԵՐԻ ՊԱՐՏԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ..... 6**

▫ **ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՄՇԱԿՈՒՄ ԻՆՉՊԵՍ ԱՉԳԱՅԻՆ, ԱՅՆՊԵՍ ԷԼ ՏԵՂԱԿԱՆ ՄԱԿԱՐԴԱԿՆԵՐՈՒՄ 7**  
▫ **ԿԱՌԱԿԱՐՄԱՆ ԿԱՌՈՒՅՑՆԵՐԻ և ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ԱՄՐԱՊՆՂՈՒՄ..... 8**  
▫ **ՌԱԶՄԱԿԱՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ և ՊԼԱՆՆԵՐԻ ՊԱՏՐԱՍՏՈՒՄ ԿԱՍ ԿԱՏԱՐԵԼԱԳՈՐԾՈՒՄ ՏԱՐԲԵՐ ՄԱԿԱՐԴԱԿՆԵՐՈՒՄ՝ ԻՆՉՊԵՍ ԱՇԽԱՐՀԱԳՐԱԿԱՆ, ԱՅՆՊԵՍ ԷԼ ԹԵՄԱՏԻԿ..... 8**  
▫ **ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ, ՌԱԶՄԱԿԱՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ և ՊԼԱՆՆԵՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՈՒՄ.... 9**  
▫ **ՇԱՅԱԳՐԳԻՌ ԿՈՂՄԵՐԻ ՄԻՋև ԿԱՊԵՐԻ և ՑԱՆՑԵՐԻ ԶԱՐԳԱՑՈՒՄ ..... 10**  
▫ **ԶԱՄԱՅՆՔԻ ԿԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԶԱՐԳԱՑՈՒՄ ..... 10**  
**ԶԱՆՐԱՅԻՆ-ՄԱՍՆԱԿՈՐ ԵՐԿԽՈՍՈՒԹՅՈՒՆ և ԳՈՐԾԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆ ..... 11**

▫ **ԶԱՆՐԱՅԻՆ ԶԱՏՎԱԾ ..... 11**  
▫ **ՄԱՍՆԱԿՈՐ ԶԱՏՎԱԾ ..... 11**  
▫ **ՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆ-ՄԱՍՆԱԿՈՐ ԶԱՄԱԳՈՐԾԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ (ՊՄԳ) ..... 11**  
▫ **ՊՄԳ-Ի ԿԱՐԱՈՐՈՒԹՅՈՒՆԸ..... 12**  
▫ **ԶԱՄԱՅՆՔ-ՄԱՍՆԱԿՈՐ ԶԱՏՎԱԾ ԶԱՄԱԳՈՐԾԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ ..... 13**

## **Չբոսաշրջությունը՝ որպես շահավետ գործունեություն ընդունող երկրների և համայնքների համար**

Չբոսաշրջությունը և դրա կառավարումը սերտորեն կապված են բոլոր հիմնական գործառնությունների, գործընթացների և ընթացակարգերի հետ, որոնք կիրառվում են Չբոսաշրջության՝ որպես համակարգի հետ կապված տարբեր ոլորտներում: Այն ներառում է բոլոր մակարդակներում (միջազգային, ազգային, տարածաշրջանային, տեղական) գնահատման, պլանավորման, կազմակերպման, համակարգման, վերապատրաստման և մոնիտորինգի գործառնությունները: Ուստի Չբոսաշրջությունը ինտեգրված է տնտեսության ֆունկցիոնալ միավորին: Այն տնտեսական ոլորտ է, որը կարող է նշանակալի ներդրում ունենալ տարածաշրջանի տնտեսական աճի և աշխատաշուկայի մեջ, և ուղղակի և անուղղակիորեն ստեղծում է զբաղվածության հնարավորություններ՝ ապրանքների մատակարարման և տուրիստական գործունեության համար անհրաժեշտ ծառայությունների միջոցով: Ավելին, Չբոսաշրջությունը սոցիալական օգուտներ է բերում տարածաշրջանին (այսինքն՝ փոքր և միջին ձեռնարկությունների զարգացում, նոր աշխատատեղերի ստեղծում, ենթակառուցվածքների բարելավում և այլն): Մշակութային առումով Չբոսաշրջությունը համարվում է համայնքի հարստացման տարր. դա վերագրվում է տարբեր մշակույթների հանդիպմանը: Բացի այդ, Չբոսաշրջությունը կարող է դրականորեն նպաստել բնական միջավայրի պահպանմանը՝ պաշտպանելով, ստեղծելով կամ պահպանելով ազգային պարկերը կամ այլ պահպանվող տարածքները: Չբոսաշրջությունը չափազանց կարևոր դեր է խաղում երկրների մեծ մասի տնտեսական և սոցիալական զարգացման մեջ: Այն զբաղվածության ամենամեծ գնեցատորն է, և նրա ծառայությունները տատանվում են ճանապարհորդությունից, կացարանից, սննդի ծառայություններից և մշակույթի ու ավանդույթների պահպանումից, հատկապես արհեստագործական արդյունաբերությունից մինչև Էկոհամակարգի պահպանումը: Տարածաշրջանի կամ երկրի համար Չբոսաշրջության հիմնական օգուտը տնտեսական է, քանի որ այն հնարավորություն է տալիս աշխատատեղեր և եկամուտներ ստեղծել միջազգային, ազգային, տարածաշրջանային և տեղական մակարդակներում:

## **Չբոսաշրջությունը՝ որպես մշակութային ռեսուրսների օգտագործող և դրանց ընդլայնմանը նպաստող գործունեություն**

Չբոսաշրջության ռեսուրսները ժողովուրդների քաղաքակրթության և մշակույթի հիմնարար տարրեր են: Չբոսաշրջության քաղաքականությունը և գործունեությունը պետք է իրականացվի գեղարվեստական, հնագիտական և մշակութային ժառանգության նկատմամբ հարգանքով, որը նրանք պետք է պաշտպանեն և փոխանցեն գալիք սերունդներին: Այնուամենայնիվ, ամենաազդեցիկ ուղիներից մեկը, որով Չբոսաշրջությունը կարող է պաշտպանել մշակութային ժառանգությունը, համայնքների հզորացումն է: Դա տեղի է ունենում, երբ Չբոսաշրջիկները կրթվում են տեղի համայնքի պատմության և ավանդույթների մասին, և այդ համայնքն իր հերթին ավելի ուժեղ համախմբվածություն և հպարտության զգացում է ունենում մշակութային պատմության մեջ: Բացի այդ, մշակութային արժեքների վրա հիմնված Չբոսաշրջությունը խրախուսում է տեղացիներին շարունակել փոխանցել ավանդույթներն ու գործելակերպերը, որոնք ներդրված են իրենց պատմության մեջ: Այս ավանդական մեթոդների մասին համայնքի մյուս անդամներին ուսուցանելու գործընթացը պատմության ընթացքում միասնության զգացում է ստեղծում: Համայնքի դաշնակցային զգացումն ավելի է ուժեղանում, երբ Չբոսաշրջիկները այցելում են մի վայր՝ հատուկ մշակույթը զգալու համար:

- **Չբոսաշրջությունն գյուղական վայրերում – Pride of Place՝ PoP հայեցակարգ**

Այն դեպքում, երբ տարածաշրջանը չունի Չբոսաշրջիկների համար հետաքրքիր մշակութային ժառանգություն, կարելի է կիրառել «Pride of Place» հասկացությունը: Տեղի հպարտությունը (PoP) այն դրական հույզն է, որը մարդիկ կարող են ունենալ այն վայրի համար, որի հետ իրենք իրենց նույնականացնում կամ ասոցացնում են: Այն կապված է սեփական վայրին կապվածության և սեփական վայրի ինքնության հետ: Երիտասարդների շրջանում PoP-ի խթանումը հատկապես

կարևոր է գալիք տասնամյակների գյուղական վայրերում: Կայուն, ներառական և կենսունակ գյուղական հասարակությունները շատ կարևոր քաղաքական օրակարգերում են ազգային, եվրոպական և գլոբալ մակարդակներում: Տեղը կարող է սահմանվել որպես շրջակա միջավայրի ցանկացած վայր, որի միջոցով անհատների կամ խմբերի գործողությունները, փորձառությունները, մտադրությունները միավորվում են տարածականորեն:

Գյուղական տարածքները սովորաբար ներկայացնում են մշակութային ժառանգության զգալի քանակություն (հուշարձաններ, բնական լանդշաֆտներ, ավանդույթներ) և սովորաբար կապված են դրական համբավի հետ: Այնուամենայնիվ, նրանք ներկայումս ենթարկվում են բնակչության և՛ տնտեսական, և՛ մշակութային ռեսուրսների կորստի գործընթացներին՝ ավելի խիտ, բազմազան և բարդ քաղաքային տարածքների համեմատ:

Չբոսաշրջությունը հաճախ դիտարկվում է որպես այս հարցի արժեքավոր լուծում՝ օգտագործելով մշակութային ժառանգության տարրերը որպես զարգացման և դինամիզմի վեկտոր: Չբոսաշրջիկները զգում են իրենց պատկանելությունը սեփական երկրներում հայտնաբերված պատմական հուշարձաններին, համարելով դրանք որպես մի բան, որը նրանք ժառանգել են իրենց նախնիներից: Պատմական հուշարձանները կամ շինությունները կարող են նույնքան հիացնել այլ երկրների այցելուներին, չնայած որ նրանք ներկայացնում են այլ ճարտարապետություն, այլ ոճ և այլ կյանք: Այս առումով Չբոսաշրջիկները կարող են լինել Չբոսաշրջային ուղղության PoP-ի սուբհանդակներ:

Տեղացիները կարող են նաև զգալ պատկանելության զգացում և շարունակականություն՝ պահպանելով տեղական (մշակութային և պատմական) աշխատանքը, արհեստը և առևտուրը, օգտագործելով իրենց նախնիներից ժառանգած հմտություններն ու տաղանդը: Հարուստ մշակութային և պատմական ժառանգություն ունեցող վայրերի մարդիկ սիրում են իրենց բնակավայրը. այս ժառանգությունը ոչ միայն նրանց ինքնության մի մասն է, այլև նրանց ուղղության և իմաստի զգացում է հաղորդում:

Տարածաշրջանի մշակույթը կրում է անցյալի հետքերը: Գյուղական վայրերում ապրող մարդկանց պատմամշակութային ժառանգության ընդգծումը և այցելուներին ծանոթացնելը դրականորեն կազդի տեղի բնակչության՝ տարածաշրջանի և երկրի նկատմամբ սիրո վրա:

Գյուղական շրջաններում Չբոսաշրջության սոցիալական և բնապահպանական ազդեցությունից բացի, կա նաև տնտեսական ազդեցություն՝ նոր աշխատատեղերի հնարավորություններով, փոխանակման և ներդրումների ավելացմամբ, բարելավված տնտեսության և ենթակառուցվածքների, ինչպես նաև տեղային և ազգային մակարդակներում շարժունակությամբ: Չբոսաշրջությունը նպաստում է գյուղական վայրերում եկամուտների բաշխման հավասարակշռությանը, հատկապես որպես եկամտի ամենամեծ աղբյուրներից մեկը: Գյուղատնտեսությամբ ապրող գյուղական համայնքները հնարավորություն ունեն Չբոսաշրջությամբ զարգացնել եկամտի այլ աղբյուրներ: Մարդկային ռեսուրսներն օգտագործվում են շուկայավարման, տեխնիկատնտեսական հիմնավորման և էնդեմիկ մշակաբույսերի փաթեթավորման, մեղվաբուծության կամ գյուղական վայրերին հատուկ այլ ապրանքների համար՝ Չբոսաշրջությանը ծառայելու նպատակով: Երբ տեղացիներն են հանդես գալիս որպես էքսկուրսավարներ, դա ապահովում է հարուստ և ինտերակտիվ հնարավորություն՝ իմանալու տեղական պատմության և մշակույթի մասին: Թեև Չբոսաշրջության դրական (ենթակառուցվածքներ, տրանսպորտ և այլն) և բացասական (տարածաշրջանային ոչնչացում և այլն) ազդեցությունները հիմնականում զգացվում են ֆիզիկական ոլորտներում, այն նաև ժամանակի ընթացքում առաջացնում է սոցիալական ազդեցություն: Մշակութային ժառանգության Չբոսաշրջության ամենամեծ ազդեցություններից մեկը տեղի բնակչության կյանքի որակի դրական փոփոխությունն է. կյանքի որակը բարելավվում է մշակութային ժառանգության հետ Չբոսաշրջության փոխազդեցության արդյունքում:

Մշակութային ժառանգության Չբոսաշրջության դրական ազդեցություններից մեկը գյուղական բնակչության վրա՝ մշակութային ժառանգության մասին նրանց տեղեկացվածության բարձրացումն է: Հին սերունդներից նոր սերունդ Չբոսաշրջիկներին փոխանցված աբստրակտ և կոնկրետ մշակութային ժառանգության իրերի ներդրմամբ և շուկայավարմամբ կրկին ի հայտ են գալիս մոռացված արժեքները:

- **Գյուղական զբոսաշրջությունը որպես կայուն զբոսաշրջություն**

Խոշոր վերափոխում է տեղի ունենում զբոսաշրջությունը որպես հայեցակարգ ըմբռնման և իրականացման հարցում՝ 1950-ականներից սկսած զբոսաշրջիկների փոփոխվող պահանջներին համահունչ: Զբոսաշրջության պահանջարկի այս փոփոխության արդյունքում ի հայտ են եկել զբոսաշրջության տարբեր գործողություններ, ինչպիսին է գյուղական զբոսաշրջությունը: Գյուղական զբոսաշրջությունը, որը ներառված է գյուղական բնակավայրերի սոցիալ-տնտեսական զարգացման մեջ, սահմանվում է որպես գործունեություն, որը նպաստում է տեղի բնակչության զարգացմանը և քաղաքի կենտրոններից դուրս գտնվող գյուղական վայրերի պատմական, բնական և մշակութային հարստության գնահատմանը: Այլ կերպ ասած, գյուղական զբոսաշրջությունը զբոսաշրջության մի տեսակ է, որը տեղի է ունենում, երբ մարդիկ այցելում են գյուղական վայրեր՝ մնալու և դիտելու և/կամ մասնակցելու տարածաշրջանին հատուկ միջոցառումներին՝ տարբեր մշակույթներին ծանոթանալու և բնական միջավայրում հանգստանալու նպատակով: Գյուղական զբոսաշրջությունը ներառում է զբոսանք, ձիավարություն, որսորդություն, ձկնորսություն, սպորտ, առողջապահություն, արկածային, արվեստի, մշակութային և պատմական գործողություններ, որոնք այլընտրանքային զբոսաշրջային գործունեություն են: Համապատասխան գրականությունը գյուղական վայրերը սահմանում է որպես «ծով, արև և ավազ» ունեցող զբոսաշրջության կենտրոններից դուրս, քաղաքների կենտրոններից հեռու տարածք, որտեղ պահպանված է տեղական ավանդական կենսակերպը և որտեղ տեղի են ունենում գյուղական կյանքին առնչվող տարբեր գործողություններ: Գյուղական զարգացման սահմանումը պլանների, քաղաքականության և գործողությունների ամբողջությունն է, որն ուղղված է այս վայրերում ապրող մարդկանց կյանքի որակի բարձրացմանը՝ նրանց սոցիալական, տնտեսական և մշակութային պայմաններին, շրջակա միջավայրի պաշտպանությանը և կայունության սկզբունքին համապատասխան:

Գյուղի զարգացման հիմնական փիլիսոփայությունը գյուղական տարածքների ռեսուրսների արդյունավետ օգտագործումն է և քաղաքի ու գյուղի միջև սոցիալ-մշակութային և տնտեսական զարգացման անջրպետը նվազագույնի հասցնելը, գյուղական անապատացումը կանխելը՝ ավելացնելով զբաղվածության հնարավորությունները և բարձրացնելով գյուղական տարածքներում բնակվող մարդկանց կենսամակարդակը:

Գյուղական տարածքները զբոսաշրջիկներին ապահովում են զբաղմունքներ և գրավչություններ, որոնք բխում են նրանց էթնիկ և աշխարհագրական բնույթից, պատմությանից, տարբեր մշակույթից և գյուղական բնությունից: Այս տեսարժան վայրերի պլանավորման և բրենդավորման գործընթացում առաջնային է տեղի բնակչության ներդրումը: Այս առումով գյուղական զբոսաշրջությունը պետք է դիտարկվի որպես տեղական բնակչության տնտեսական զարգացմանն աջակցելու մոտեցում, այլ ոչ թե զուտ որպես շահույթ ստեղծող գործունեություն: Գյուղական զբոսաշրջությունը, առաջին հերթին, գյուղական շրջանների համար զբաղվածության և եկամտի ստեղծման հնարավորություն է և կարող է արդյունավետ այլընտրանք լինել այս խնդիրների լուծմանն ավելի բարձր տարածաշրջանային անհավասարություններ և աղքատություն ունեցող երկրներում: Երկրի համաչափ զարգացմանը հասնելու համար քաղաքներն ու գյուղական շրջանները պետք է հավասարապես զարգանան՝ ավելի ակնհայտ դարձնելով զբոսաշրջության կարևորությունը: Գյուղական բնակավայրերում ապրող մարդկանց կյանքի որակը բարելավելու համար անհրաժեշտ են գյուղատնտեսությունից բացի նաև այլ աշխատանքի հնարավորություններ:

Թերզարգացած շրջաններում գյուղական զբոսաշրջության գործունեությունը դրական ազդեցություն ունի՝ բարձրացնելով տնտեսական և սոցիալական զարգացման մակարդակը՝ տարածաշրջանի բոլոր ռեսուրսների արդյունավետ օգտագործման արդյունքում, խթանելով տնտեսական աճը և բարելավելով տեղի բնակչության կյանքի որակը: Ինչպես նկարագրված է Աբրահամ Մասլոուի պահանջմունքների հիերարխիայում, հենց որ մարդիկ բավարարում են իրենց ֆիզիկական կարիքները, նրանք անցնում են իրենց սոցիալական կարիքների լուծմանը:

Գյուղական զբոսաշրջությունը տեղի բնակիչներին հնարավորություն է տալիս տնտեսապես կապվել իրենց բնակության վայրի հետ:

### **Համայնքային զբոսաշրջության՝ Community –Based Tourism, հայեցակարգը**

Չբուսաշրջությունը դարձել է առանցքային բառ գյուղական զարգացման ծրագրերում, աղքատության հաղթահարման և տեղական համայնքների մշակութային բազմազանության պահպանման ծրագրերում: Շատ գյուղական վայրերի համար զբոսաշրջությունը դիտվում է որպես գյուղական տնտեսության դիվերսիֆիկացման հիմնական տարբերակ՝ գյուղական բնակչության համար նոր հեռանկարներ ստեղծելու, աղքատությունը կամ հողերի լքվածությունը նվազեցնելու նպատակով: Գյուղական զբոսաշրջության լավագույն կիրառական տեսակներից մեկը Համայնքի վրա հիմնված զբոսաշրջությունն է (CBT): Չբոսաշրջության միջոցով գյուղական համայնքների զարգացմանն ու պահպանմանն աջակցելու համար միջոցների ստեղծումը CBT-ի հիմնական բաղադրիչն է:

CBT-ն զբոսաշրջության մի ձև է, որտեղ տեղի բնակչության զգալի մասը զգալի վերահսկողություն և ներգրավվածություն ունի դրա զարգացման և կառավարման մեջ: Օգուտների հիմնական մասը մնում է տեղական տնտեսության մեջ:

Համայնքի անդամները, նույնիսկ նրանք, ովքեր ուղղակիորեն ներգրավված չեն զբոսաշրջային ձեռնարկություններում, նույնպես ստանում են որոշակի օգուտներ (օրինակ՝ համայնքային հիմնադրամ, բազմապատկիչ էֆեկտ): CBT-ն երբեք չպետք է փոխարինի ավանդական տնտեսական գործունեությունը՝ դառնալով համայնքի եկամտի հիմնական կամ միակ աղբյուրը: Բայց դա, անշուշտ, կարող է օգտակար լրացուցիչ կողմնակի եկամուտ լինել:

CBT-ի որոշ հետագա ընդհանուր բնութագրերը հետևյալն են.

- այն ներառում է կրթություն և մենկաբանում՝ որպես զբոսաշրջության ծառայության մաս.
- այն մեծացնում է տեղացիների և այցելուների իրազեկվածությունը պահպանության վերաբերյալ.
- այն սովորաբար, բայց ոչ բացառապես, կազմակերպված է փոքր խմբերի համար փոքր, մասնագիտացված և տեղական սեփականություն հանդիսացող ձեռնարկությունների կողմից.
- նվազագույնի է հասցնում բացասական ազդեցությունները բնական և սոցիալ-մշակութային միջավայրի վրա.
- այն աջակցում է բնական տարածքների պաշտպանությանը՝ ապահովելով տնտեսական օգուտներ այս տարածքների կառավարման համար:

Ավելին, տեղական համայնքների կողմից կարող են առաջարկվել հետևյալ ծառայությունները.

- Ուղեկցորդ
- Տրանսպորտի ապահովում
- Սննդի սպասարկում
- Գիշերակաց, տնային կացարաններ
- Ձեռագործ աշխատանք
- Մշակութային ներկայացումներ (պար, երգ, պատմվածք և այլն)
- Մշակութային ցուցադրություններ և ուսուցում (ջուլիակություն, գյուղատնտեսական աշխատանքներ, երաժշտություն, արհեստագործություն, խոհարարություն և այլն)

### CBT մոդելներ

Կան CBT-ի տարբեր մոդելներ:

Մոդել 1. Ամբողջ համայնքը ներգրավված է նախագծում

Մոդել 2. Ծրագրում ներգրավված են համայնքի կամ ընտանիքների մասեր

Մոդել 3. Համատեղ ձեռնարկություն համայնքի կամ նրա որոշ անդամների և բիզնես գործընկեր(ների) միջև

### Չբոսաշրջության մեջ համայնքների ներգրավվածության տարբեր ձևեր

Ձեռնարկության/ հաստատության տեսակը	Տեղական ներգրավվածության բնույթը	Օրինակներ
Մասնավոր բիզնես, որը ղեկավարվում է կողմնակի անձանց կողմից	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Չբաղվածություն</li> <li>■ Ապրանքների և ծառայությունների մատակարարում</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Հյուրանոցի խոհանոցի անձնակազմ</li> <li>■ Մննդամթերքի, շինանյութի վաճառք և այլն</li> </ul>
Ձեռնարկություն կամ ոչ ֆորմալ հատվածի գործունեություն, որը ղեկավարվում է տեղի անհատների կողմից	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ձեռնարկությունների սեփականություն</li> <li>■ Ինքնագրավվածություն</li> <li>■ Ապրանքների և ծառայությունների մատակարարում</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Արհեստների վաճառք, սննդի կրպակ, ճամբար, տնային կացարաններ</li> <li>■ Գիղի ծառայություններ</li> <li>■ վառելիքայտի վաճառք, սննդամթերքի վաճառք</li> </ul>

Համայնքային ձեռնարկություն	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Կոլեկտիվ սեփականություն</li> <li>■ Կոլեկտիվ կամ անհատական կառավարում</li> <li>■ Ապրանքների և ծառայությունների մատակարարում</li> <li>■ Չբաղվածություն կամ ներդրումային աշխատանք</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Համայնքային ճամբար</li> <li>■ Արհեստների կենտրոն</li> <li>■ Մշակութային կենտրոն</li> <li>■ Հյուրատուն</li> </ul>
Համատեղ ձեռնարկություն համայնքի և մասնավոր օպերատորի միջև	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Պայմանագրային պարտավորություններ կամ ընդհանուր սեփականություն</li> <li>■ Եկամտի մասնաբաժին</li> <li>■ Ռեսուրսների վարձակալություն/ներդրում</li> <li>■ Մասնակցություն որոշումների կայացմանը</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Եկամուտների բաշխում տեղական համայնքին՝ հյուրանոցից և/կամ էքսկուրսիաներից՝ համաձայնեցված պայմաններով</li> <li>■ Համայնքը վարձակալում է հող/ռեսուրսներ կոնցեսիոն պայմաններով կացարանի կամ տուր օպերատորության համար</li> <li>■ Համայնքը սեփական կապիտալ ունի հյուրանոցի/տուրօպերատորության գործունեության մեջ</li> </ul>
Չբուսաշրջության պլանավորման մարմին	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Խորհրդակցություն</li> <li>* Ներկայացուցչություն</li> <li>■ Մասնակցություն</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Տարածաշրջանային զբոսաշրջության պլանավորման վերաբերյալ տեղական խորհրդատվություն</li> <li>■ Համայնքի ներկայացուցիչները զբոսաշրջության խորհրդում և պլանավորման ֆորումներում</li> </ul>

• Համայնքների և զբոսաշրջության իշխանությունների միջև համագործակցություն կառավարական զբոսաշրջության իշխանությունները կարող են տեղեկատվության օգտակար աղբյուր լինել CBT մենեջերների համար և կարող են աջակցություն տրամադրել համայնքի ղեկավարներին CBT-ի գործունեության բրենդավորման և դիրքավորման համար՝ ավելի լայն զբոսաշրջության շուկայում:

Համայնքը կարող է ակնկալել նման աջակցություն ինչպես ազգային, այնպես էլ տարածաշրջանային կառավարություններից՝ տեղեկացնելով նրանց CBT զարգացնելու մտադրության մասին և հայցելով նրանց ներդրումն ու խորհուրդն այն մասին, թե ինչպես է CBT նախաձեռնությունը տեղավորվում ավելի լայն տարածաշրջանային զբոսաշրջության շուկայի և ռազմավարության մեջ: Չբոսաշրջության մարմինը պետք է կարողանա տեղեկատվություն տրամադրել մոտակա այլ զբոսաշրջային ձեռնարկությունների, պոտենցիալ գործընկերների, ներառյալ առևտրային օպերատորների մասին, ինչպես նաև տուրիստական արտադրանքի մշակման հետ կապված խորհուրդներ և հնարքներ և մարքեթինգի հետ կապված խորհրդատվություն:

### Շահագրգիռ կողմերի պարտականությունները

Մշակութային զբոսաշրջության շրջանակներում մշակութային ռեսուրսները բավականին խոցելի ռեսուրս են, որոնց հնարավոր է հեշտությամբ հասցնել անուղղելի վնասներ: Չբոսաշրջիկները հիմնականում ուղղորդվում են սեփական կարիքների բավարարմամբ, ինչը նշանակում է, որ պատասխանատվությունը կրում են զբոսաշրջության մատակարարման շահագրգիռ կողմերը:

Մշակութային տեսարժան վայրերով հարուստ ուղղություններում մշակութային ժառանգության վրա զբոսաշրջության անբարենպաստ ազդեցությունները, որպես կայուն զարգացման իրականացման միջոց, պետք է սահմանափակվեն զբոսաշրջիկների վերահսկողության միջոցով:

Մասնակցություն զբոսաշրջությանը նշանակում է անձի կամ մարդկանց խմբի ակտիվ ներգրավվածություն (գիտակցաբար) զբոսաշրջային ծրագրերում կամավոր ներդրում ունենալու համար՝ որոշումների կայացումից, պլանավորումից, իրականացումից, մոնիտորինգից մինչև գնահատում և խնդիրների լուծում՝ լիովին գիտակցելով, որ ծրագիրը կամ զբոսաշրջային գործունեությունը շահավետ են նրանց համար, ովքեր ներգրավված են: Չբոսաշրջության զարգացման մեջ ներգրավված են տարբեր դերակատարներ, ներառյալ մասնավոր հատվածը, կառավարությունը, քաղաքացիական հասարակությունները և հենց

տեղացիները: Տեղական համայնքները համարվում են զբոսաշրջության զարգացման կարևոր ակտիվներ, քանի որ դրանք տեղի են ունենում իրենց տարածքում:

- Տեղական համայնքներ. համայնքի մասնակցությունը թույլ է տալիս կայուն զբոսաշրջության զարգացում զբոսաշրջային գոտում գտնվող համայնքում: Տեղի բնակիչները և տեղական համայնքը պետք է ներգրավված լինեն զբոսաշրջային գործունեության մեջ՝ կայուն զբոսաշրջության հասնելու համար: Տեղական համայնքի մասնակցությունը շատ կարևոր է տեղական սնունդը, տեղական մշակույթը և փառատոնները զբոսաշրջության հավելյալ արտադրանք են, և այն նաև զբոսաշրջիկներին տալիս է իսկական փորձառություններ: Պլանավորման և զարգացման մեջ համայնքի մասնակցության դերը սահմանվում է որպես համագործակցություն, որը հիմնված է տարբեր շահագրգիռ կողմերի միջև համագործակցության վրա, որի միջոցով տեղի բնակչության կարծիքը դիտարկվում և գնահատվում է: Գյուղական զբոսաշրջության համատեքստում համայնքի մասնակցությունը դիտվում է որպես տեղական համայնքների ակտիվ ներգրավում խնդիրների լուծման և գյուղական զբոսաշրջության զարգացման նախաձեռնություններում՝ որոշումների և ռեսուրսների վրա վերահսկելու համար, որոնք ազդում են նրանց կյանքի որակի կամ այլոց կյանքի վրա: Հետևաբար, համայնքի մասնակցությունը նույնպես կարևոր որոշիչ է զբոսաշրջության պլանավորման և զարգացման գործում:

- Մասնավոր հատված. մասնավոր հատվածի դերը զբոսաշրջության պլանավորման և զարգացման գործում շատ կարևոր է: Մասնավոր կազմակերպությունները կարող են մեծ գումարներ բերել նպատակակետ և կարող են զգալիորեն նպաստել զբոսաշրջության արդյունաբերության և ընդհանուր առմամբ երկրի զարգացմանը: Մասնավոր զբոսաշրջային բիզնեսները կարող են ֆորում տրամադրել զբոսաշրջային ձեռնարկությունների հետ կապված ընդհանուր խնդիրների քննարկման և լուծման համար, ինչպես նաև կարող են ներկայացնել զբոսաշրջության խորհուրդներում և հանձնաժողովներում: Մասնավոր հատվածի մեկ այլ կարևոր դերը զբոսաշրջության պլանավորման և զարգացման մեջ նրա կարողությունն է ժամանակ և գումար ներդնելու այնպիսի ասպեկտներում, ինչպիսիք են մարքեթինգը և ուսուցումը: Սա կարող է օգնել ընդհանուր առմամբ խթանել նպատակակետը, ինչպես նաև կարող է օգնել տեղական տարածքում բարձր որակավորում ունեցող անձնակազմին: Ավելին, զբոսաշրջության մասնավոր ձեռնարկությունները կարող են հանդես գալ որպես տեղական համայնքի տեղական խոսնակ: Սա կարող է տեղացիներին տալ այնպիսի ձայն, որը կարող է ավելի շատ լսելի լինել: Սա կարող է նաև օգնել բիզնեսի և հասարակության միջև կապեր ապահովելուն:

- Կառավարություն. կենտրոնական կառավարության դերը զբոսաշրջության համահունչ, արդյունավետ քաղաքականության մշակման գործում կենսական նշանակություն ունի: Քաղաքականությունը պետք է կենտրոնանա հետևյալի վրա.

ա) զբոսաշրջության մեջ կառավարման տարբեր մակարդակների դերերի և գործառույթների հստակ սահմանում.

բ) զբոսաշրջության ոլորտի և քաղաքացիական հասարակության ներգրավվածությունը քաղաքականության որոշումների կայացման գործընթացում.

գ) տարբեր դերակատարներին (օրինակ՝ զբոսաշրջության ռազմավարությունները, պայմանագրերը, համատեղ կոմիտեները) համախմբելու արդյունավետ ներգրավման մեխանիզմների ընդունում, և հավաստիացում, որ նրանք ունեն համապատասխան գործիքներ և ռեսուրսներ իրականացման և մոնիտորինգի համար:

### **• Քաղաքականության մշակում ինչպես ազգային, այնպես էլ տեղական մակարդակներում**

Զբոսաշրջության քաղաքականությունը և պլանավորումը տեղի են ունենում տարբեր մակարդակներում: Սա կարող է վերևից ներքև մոտեցում ունենալ, օրինակ՝ միջազգային կամ ազգային մարմինների կողմից, կամ ներքևից վեր մոտեցում՝ տեղական մակարդակից:

- ազգային մակարդակներ - Զբոսաշրջության պլանավորման ազգային մակարդակը վերաբերում է՝ ենթակառուցվածքային օբյեկտներ և ֆիզիկական կառուցվածքի պլան, որը ներառում է կարևոր զբոսաշրջային վայրեր, զբոսաշրջության զարգացման ընտրված շրջաններ, միջազգային մուտքի կետեր, հարմարություններ և ծառայություններ: Այն նաև վերաբերում է՝ բնակեցման և այլ անհրաժեշտ զբոսաշրջային հարմարությունների և ծառայությունների քանակին, տեսակներին և որակին. երկրի կարևոր զբոսաշրջային

երթուղիները և դրանց տարածաշրջանային կապերը. զբոսաշրջության կազմակերպչական իրավունքներ, օրենքներ և ներդրումային քաղաքականություն. զբոսաշրջության շուկայավարման ռազմավարություններ և խթանում; կրթական և վերապատրաստման ծրագրեր և բնապահպանական, տնտեսական և սոցիալ-մշակութային վերլուծություններ:

- տեղական ինքնակառավարման մակարդակ - տեղական իշխանությունները պետք է.

- հանդես գան որպես հանրային զբոսաշրջության մի շարք ենթակառուցվածքների, ներառյալ բացօթյա զբոսաշրջության ենթակառուցվածքների և քաղաքային և գյուղական ժառանգության հիմնական մշակողը.

- Գործեն որպես կապող օղակ պետական զբոսաշրջային գործակալությունների և համայնքների միջև՝ աջակցելով համայնքի ջանքերին՝ կապված ազգային զբոսաշրջության հիմնական նախաձեռնությունների հետ.

- Աջակցեն համայնքի ջանքերին նպատակակետի զարգացման գործում,

- Չբոսաշրջության ձեռնարկությունների համար մրցակցային միջավայրի ապահովում՝ շարունակական ուշադրության կենտրոնում պահելով այցելուների կողմից հաճախ օգտագործվող հանրային ենթակառուցվածքների բարձր որակը;

- Նպաստել ազգային զբոսաշրջության ոլորտում կարողությունների զարգացմանը՝ համակարգելով գիտելիքների փոխանակումը ստեղծված և զարգացող զբոսաշրջային ուղղությունների միջև և տրամադրել խորհրդատվություն և աջակցություն Տեղական ձեռնարկությունների գրասենյակների միջոցով:

#### • Կառավարման կառույցների և գործընթացների ամրապնդում

Կառավարումը կարող է սահմանվել որպես «կարգավորման բարդ համակարգ, որը ներառում է տարբեր դերակատարների, ինստիտուտների, շրջակա միջավայրի և տարածքային տարբեր մակարդակներում բոլոր տեսակի սոցիալ-ինստիտուցիոնալ պայմանավորվածությունների փոխազդեցությունը: Այն ներառում է նաև ոչ պետական դերակատարներ, ներառյալ բիզնեսը, համայնքը և քաղաքացիական հասարակությունը:

Չբոսաշրջության մեջ «օգուտների բաշխման» հասկացությունը վերաբերում է այն գաղափարին, որ զբոսաշրջությունից բխող օգուտները պետք է բաշխվեն շահագրգիռ կողմերի լայն շրջանակի միջև: Կառավարման գործընթացներում ներգրավված շահագրգիռ կողմերի միջև սիներգետիկ փոխազդեցությունների զարգացումը պարտադիր պայման է պահպանվող տարածքներում զբոսաշրջությունից օգուտների արդյունավետ բաշխման համար:

#### • Ռազմավարությունների և պլանների պատրաստում կամ կատարելագործում տարբեր մակարդակներում՝ ինչպես աշխարհագրական, այնպես էլ թեմատիկ

Թեմատիկ ռազմավարություն - Բազմաթիվ ուղղություններ օգտագործում են թեմատիկ զբոսաշրջությունը նոր զբոսաշրջային արտադրանք մշակելու համար՝ կենտրոնանալով սպառողների տարբեր հատվածների վրա՝ այցելուների փորձը ընդլայնելու նպատակով: Դրանցից մի քանիսը պատկանում են արդեն իսկ լավ զարգացած զբոսաշրջային ուղղություններին, իսկ մյուսների համար թեմատիկ երթուղիների զարգացումը հանդիսանում է զբոսաշրջության զարգացման գերակշռող, երբեմն նույնիսկ միակ ճանապարհը: Սա սովորաբար վերաբերում է զարգացող ուղղություններին, որոնք ունեն տարբեր զբոսաշրջային ռեսուրսներ, ինչպես նաև բազմաթիվ սահմանափակումներ, ինչպիսիք են թերզարգացած տրանսպորտային ենթակառուցվածքը և կոմունալ ծառայությունները, կացարանների բացակայությունը, շուկայավարման սահմանափակ գիտելիքները և հմուտ աշխատողները: Այդ նպատակով անհրաժեշտ է սահմանել ռազմավարություններ, որոնք հնարավորություն կտան արժեւորել զբոսաշրջության հատուկ ձևերը, և դա ներառում է հետևյալ փուլերը.

- Երկրում/տարածաշրջանում թեմատիկ զբոսաշրջության ներկա վիճակի քննադատական վերլուծություն

- Հնարավոր թեմատիկ զբոսաշրջային ապրանքների/ծառայությունների բացահայտում

- Երկրում/տարածաշրջանում զբոսաշրջության թեմատիկ ձևերի զարգացման ռազմավարության սահմանում

- սահմանված ռազմավարությունների իրականացում



• **Քաղաքականությունների, ռազմավարությունների և պլանների իրականացում**

Չբոսաշրջության կայուն զարգացումը և ոլորտի թվային վերափոխումը հիմնական խնդիրներն են, որոնք ծառայած են քաղաքականություն մշակողների առջև: Այս և այլ հարցերի շուրջ քաղաքականություն մշակողները գիտակցում են կառավարության համակարգված արձագանքների և մասնավոր հատվածի հետ սերտ համագործակցության անհրաժեշտությունը: Գործնական մարտահրավերն է՝ ապահովել, որ տեղական զբոսաշրջային ուղղությունների զարգացումները համահունչ լինեն ազգային մակարդակով սահմանված քաղաքականությանը:

Կայուն զբոսաշրջությունը և թվայնացումը կարևոր նշանակություն ունեն զբոսաշրջության հաջող զարգացման համար և առաջնահերթ ոլորտներ են քաղաքականության գործողությունների համար:

Քանի որ զբոսաշրջությունը շարունակում է աճել, տարածաշրջանային զարգացումը խրախուսելու և այցելուներին նվազ զարգացած տարածքներ ցրելու միջոցառումները մեծանում են, որպեսզի թուլացնեն ճնշումները մեծ թվով այցելվող վայրերում և ավելի լայնորեն տարածեն զբոսաշրջության տնտեսական օգուտները: Արտադրանքի զարգացման խթանումը կառավարության համար կարևոր գործառույթ է՝ ամբողջ տարվա ընթացքում նոր տեսակի այցելուների և նույնիսկ բուրժուազի նոր շուկաներ ավելի հավասարաչափ ներգրավելու համար: Չբոսաշրջության ոլորտում նոր և հմուտ աշխատողների խրախուսումը քաղաքականության գործողությունների հետագա ոլորտն է: Ոլորտում աշխատանքի վերաբերյալ պատկերացումները մնում են մարտահրավերներ, և շատ զբոսաշրջային բիզնեսներ պայքարում են թափուր աշխատատեղերը լրացնել լավ որակավորում ունեցող, մոտիվացված մարդկանցով: Բարձրագույն ուսումնական հաստատությունները հաճախ դժվարանում են ներգրավել պոտենցիալ ուսանողներին դեպի զբոսաշրջության հետ կապված դասընթացներ, և հմտությունները կշարունակեն մնալ կենտրոնական խնդիր գալիք տարիներին՝ աշխատուժի կարիքները լուծելու և զբոսաշրջության աշխատուժը թվային տնտեսության համար պատրաստելու տեսանկյունից:

Կառավարությունները կարևոր դեր ունեն ուղղություն և աջակցություն տրամադրելու համար, բայց նաև ավելի ու ավելի է ընդունվում, որ դա պետք է իրականացվի ինտեգրված ձևով, հիմնված առողջ քաղաքականության, արդյունավետ կառավարման և կառույցների վրա, որոնք ներառում են մասնավոր հատվածը և բազմաթիվ գերատեսչություններ ու մարմիններ, բոլոր մակարդակներում, որոնց գործունեությունը կարող է ազդել զբոսաշրջության կատարողականի և ազդեցության վրա:

Շատ երկրներում զբոսաշրջությունը որպես տարածաշրջանային զարգացման շարժիչ ուժ օգտագործելու քաղաքականության մշտական պարտավորություն կա: Չբոսաշրջությունը կարող է հզոր գործակալ լինել դրական փոփոխությունների համար այն համայնքներում, որտեղ տնտեսական այլ ոլորտների զարգացման հնարավորությունները կարող են սահմանափակ լինել: Քաղաքականության նման մոտեցումները կարող են օգնել զբոսաշրջության առավելությունները տարածել մայրաքաղաքներից, պատմական ուղղություններից և առափնյա շրջաններից դեպի ավելի քիչ զարգացած, հաճախ գյուղական շրջաններ:

Չբոսաշրջությունը կարող է կարևոր դեր խաղալ վայրերի գրավչության և բարեկեցության բարելավման գործում՝ ոչ միայն որպես այցելելու, այլև ապրելու, աշխատելու և ներդրումներ կատարելու համար: Ավելի կոնկրետ, զբոսաշրջությունը կարող է օգուտներ տալ քաղաքային և տարածաշրջանային տնտեսություններին, ներառյալ զբաղվածության տարբեր հնարավորություններ, աջակցություն մշակութային իսկության և ակտիվների խթանմանը, փոքր մասշտաբով նորարարական բիզնեսի հնարավորություններին և ենթակառուցվածքների հետ կապված զարգացմանն ու պահպանմանը:

Թվային լուծումների ռազմավարությունները պետք է նաև ընդունվեն կառավարությունների կողմից՝ մշակելու վիճակագրական տվյալների բազաներ և ցուցիչներ՝ ապացույցների բազա ստեղծելու և քաղաքականության և բիզնես որոշումներին աջակցելու համար: Թվային համակարգերը հնարավորություն են տալիս նվազեցնել ծախսերը, առաջարկել ավելի արդյունավետ ծառայություններ կամ մշակել զբոսաշրջության ազդեցությունն ավելի ճշգրիտ բացահայտելու և կառավարելու ուղիներ:

## • **Շահագրգիռ կողմերի միջև կապերի և ցանցերի զարգացում**

Չբուսաշրջության կայուն զարգացման առումով տարբեր տեղական, համազգային և գլոբալ շահագրգիռ կողմեր են ներգրավված, ներառյալ կառավարությունները, ոչ կառավարական կազմակերպությունները, զբոսաշրջության արդյունաբերության ոլորտները, հյուրընկալող համայնքները, զբոսաշրջիկները, ակադեմիան և լրատվամիջոցները ձգտում են հասկանալ շահագրգիռ կողմերի աջակցությունը կայուն զբոսաշրջության զարգացմանը և շահագրգիռ կողմերի մասնակցությունը զբոսաշրջության և քաղաքական գործունեությանը:

Չբոսաշրջության շահագրգիռ կողմերը փոխկապակցված են, քանի որ զբոսաշրջությունը ներառում է «գործունեության, բնակության, տրանսպորտի և սննդի լրացուցիչ արտադրանքները, որոնք գոյություն ունեն օժանդակ գործողությունների և ենթակառուցվածքների հետ մեկտեղ՝ կապերի և փոխհարաբերությունների բարդ համակարգ ձևավորելու համար»:

Չբոսաշրջության շահագրգիռ կողմերի միջև ցանցը ներառում է՝ քաղաքականության ցանց, բիզնես ցանց, ցանցի կառավարում, համագործակցային ակադեմիական ցանց, զբոսաշրջային գրավչության ցանց, մարքեթինգային ցանց, զբոսաշրջային ծախսերի ցանց և առաջնորդների ցանց:

Սոցիալական ցանցերը կարևոր նշանակություն ունեն շահագրգիռ կողմերի միջև հաղորդակցությունը բարելավելու և գիտելիքների փոխանցման գործընթացները և դրդապատճառները բացատրելու համար:

Ցանցերի վերաբերյալ մեկ այլ կարևոր հայեցակարգ է «զբոսաշրջային թիկնոցները»: Չբոսաշրջության թիկնոցները սահմանվում են որպես «գործող ցանցեր, որոնք խախտում են տարբեր հասարակություններ և տարածաշրջաններ և կապում են տրանսպորտի, կացարանների և հարմարությունների, զբոսաշրջային ռեսուրսների, շրջակա միջավայրի, տեխնոլոգիաների, մարդկանց և կազմակերպությունների համակարգերը»: Չբոսաշրջության թիկնոցներում ճանաչվում են մի շարք մարդկային և ոչ մարդկային տարրեր, ներառյալ զբոսաշրջիկները, զբոսաշրջության մատակարարները, զբոսաշրջության ոլորտի սարքավորումներն ու տեխնոլոգիաները: Այս տարրերը դիտվում են որպես զբոսաշրջության վայրի զարգացման մեջ մարդկային և ոչ մարդկային դերակատարների տեղորոշման հիմք: Չբոսաշրջության թիկնոցները տարասեռ ցանցեր են, որոնք ճանաչում են պատվերի ձևերը, որոնք կարող են ստեղծել զբոսաշրջության և զբոսաշրջային ուղղությունների տարբեր տարբերակներ՝ կախված ներգրավված դերակատարի տեսակից:

## • **Համայնքի կարողությունների զարգացում**

Համայնքների կարողությունների զարգացումը լայնորեն ճանաչվում է որպես զբոսաշրջության զարգացման կարևոր ռազմավարություն: Չբոսաշրջության զարգացման առումով համայնքի զարգացման ներկա կարգավիճակը վերլուծելու համար հաճախ պահանջվում է համայնքների կարողությունների զարգացումը՝ մեր խնդրահարույց խնդիրները արդյունավետորեն լուծելու և համայնքի զարգացումը պլանավորելու նպատակով: Համայնքի կարողությունների զարգացումը անհրաժեշտ բաղադրիչ է համայնքի զարգացման հաջողության համար: Չբոսաշրջության զարգացումը և տեղական համայնքների կարողությունների զարգացումը ձեռք ձեռքի տված պետք է առաջընթաց ունենան: Համայնքային կարողությունների զարգացման ծրագրերն օգնում են թերզարգացած համայնքներին՝ բարելավելու զբոսաշրջության ոլորտում որոշումների կայացման գործընթացներին մասնակցելու իրենց կարողությունները: Նրանք խրախուսում են համայնքի ներգրավվածությունը և ապահովում են այն գործիքները, որոնք թույլ են տալիս դա անել:

Համայնքի կարողությունները մեծապես կազդեն զբոսաշրջության զարգացման կայունության վրա: Համայնքային կարողությունների զարգացման ռազմավարությունը, որն առավել արդյունավետ է համարվում գործընկերային զբոսաշրջության ոլորտում, կարող է իրականացվել փուլերով: Չբոսաշրջության զարգացման գործում կարողությունների զարգացումը կարող է իրականացվել տեղական համայնքի կողմից զբոսաշրջության դերակատարների (համայնքի) և այլ կողմերի հետ համագործակցելով՝ շարունակաբար իրականացվող գործողություններին աջակցելու համար: Սա կարևոր է, որպեսզի համայնքը և գործընկերը ստանան նույն տեսլականն ու առաքելությունը: Տեղական նախաձեռնությունների վրա հիմնված կարողությունների ստեղծման գործում այնուհետև ներգրավվում են այլ կողմեր,

որոնք ավելի որակյալ ռեսուրսներ կստեղծեն զբոսաշրջության կառավարման գործընթացում: Մյուս կողմից, կարողությունների զարգացումը, որն իրականացվում է զբոսաշրջության զարգացման գործընկերների ծրագրերով, որոնք հիմնված չեն տեղական համայնքի առանձնահատկությունների վրա, ավելի հավանական է, որ ավելի քիչ նորարարական զբոսաշրջություն առաջացնի:

## **Հանրային-մասնավոր երկխոսություն և գործընկերություն**

- **Հանրային հատված**

«Հանրային հատված» տերմինն ընդգրկում է հասարակական կազմակերպությունների ողջ շրջանակը, սկսած ազգային կառավարության նախարարություններից ու գերատեսչություններից մինչև կառավարական բիզնես ձեռնարկությունները և կառավարության զբոսաշրջության գերատեսչությունները: Ծիշտ այնպես, ինչպես զբոսաշրջությունը ճանաչվել է շատ կառավարությունների համար տնտեսապես և քաղաքականապես կարևոր, հանրային հատվածի (կառավարության) ներգրավվածությունը շատ կարևոր է զբոսաշրջության արդյունաբերության կայուն աճի և զարգացման համար (Elliott 1997): Հանրային հատվածը զբոսաշրջության ոլորտի հիմնական բաղադրիչն է: Շատ զբոսաշրջային ապրանքներ հիմնված են հանրային արժեքների վրա, ինչպիսիք են բնական և մշակութային միջավայրերը: Հանրային հատվածի առանցքային դերը հիմնական ենթակառուցվածքների, հիմնական ծառայությունների, նպատակակետի կառավարման և շուկայավարման, նորարարության, վերապատրաստման և կրթության ապահովումն է (Elliott 1997): Սրանք կարևոր բաղադրիչներ են կայուն և շահավետ ճանապարհորդության և զբոսաշրջության արդյունաբերությունն ապահովելու համար: Կառավարությունները տրամադրում են քաղաքականության և պլանավորման շրջանակ շրջակա միջավայրի պաշտպանության և ժառանգության կառավարման համար և սահմանում ռազմավարություններ՝ խրախուսելու մասնավոր հատվածին՝ լրջորեն մոտենալ կայունության խնդրին (Swarbrooke 1998):

- **Մասնավոր հատված**

Մասնավոր ձեռնարկություններն ապահովում են հիմնական զբոսաշրջային արտադրանքները, հարմարությունները և հիմնական ծառայությունները, ինչպիսիք են՝ կացարան, տրանսպորտ, ռեստորաններ, մանրածախ առևտուր, տարբեր տեսարժան վայրեր և նույնիսկ փորձառություններ: Այս հատվածը տատանվում է խոշոր ուղղահայաց և հորիզոնական ինտեգրված գործալ կորպորացիաներից, ինչպիսիք են տուրիստական ընկերությունները, ավիաընկերությունները և հյուրանոցային ցանցերը, մինչև փոքր, հեռավոր տեղական ընտանեկան բիզնեսները, ինչպիսիք են արհեստագործական խանութներն ու կացարանները:

Հետևաբար մասնավոր հատվածը էական դեր է խաղում զբոսաշրջության զարգացման և կառավարման մեջ և պետք է հավասարապես ներգրավված լինի ազգային, տարածաշրջանային և կառավարության հետ մեկտեղ զբոսաշրջության կառավարման և կայուն զարգացման գործում:

- **Պետություն-մասնավոր համագործակցություն (ՊՄԳ)**

Պետական և մասնավոր գործընկերությունները (ՊՄԳ) հիմնականում համագործակցություններ են պետական հատվածի կազմակերպությունների և մասնավոր հատվածի ներդրողների և բիզնեսի միջև՝ նախագծելու, պլանավորելու, ֆինանսավորելու, կառուցելու, տրամադրելու և/կամ շահագործելու ենթակառուցվածքները, օբյեկտները կամ հարակից ծառայությունները, որոնք հիմնված են յուրաքանչյուր գործընկերոջ հաջողված փորձի վրա՝ բավարարելու հստակորեն սահմանված կարիքները և ապահովելու զուտ օգուտ (կամ փողի արժեք) հանրությանը՝ ռեսուրսների, ռիսկերի և պարզևների համապատասխան բաշխման միջոցով: Այն կներառի ծախսերի և ռիսկերի տարանջատում, որոնք բնորոշ են ծրագրի իրականացմանը և դրանք բաշխելով գործընկերոջը, որը լավագույնս կարող է կլանել և մեղմել դրանք: ՊՄԳ-ի միջոցով պետական հատվածը կկենտրոնանա ծառայությունների ձեռքբերման վրա ամենաարդյունավետ հիմունքներով: ՊՄԳ-ի շրջանակներում մասնավոր հատվածը կարող է ավելի երկար պայմանագրային ժամկետում սպասարկման ավելի լայն տեսականի տրամադրել:

Գործընկերություններն իրականում ձևավորվում են տարբեր պատճառներով: Գործընկերությունները կարող են ձևավորվել նոր ապրանքներ կամ ծառայություններ ստեղծելու, արդյունավետության կամ մասշտաբի ավելի բարձր մակարդակների հասնելու, նախկինում անհասանելի շուկաներ բացելու կամ պարզապես ռեսուրսների՝ ֆինանսական և/կամ մարդկային ռեսուրսների միավորման համար: Այնուամենայնիվ, ցանկացած հաջող գործընկերության բանալին գիտակցումն է, որ գործընկերությունը գործարար հարաբերություն է, որտեղ գործընկերները կիսում են ռիսկերը, պարգևները և պատասխանատվությունը նախաձեռնության հաջողության կամ ձախողման համար:

• **ՊՄԳ-ի կարևորությունը**

- **Հանրային հատվածի համար.** ՊՄԳ-ն թույլ է տալիս հանրային սեկտորին ստանալ ավելի լավ արժեք հանրային ծառայությունների առաքման ժամանակ: Մասնավոր հատվածի հետ ավելի սերտ համագործակցության միջոցով արդյունավետության ձեռքբերումները կարելի է քաղել, մասնավորապես հետևյալ աղբյուրներից.

Ա. Մասնավոր հատվածի նորարարություն.  
Բ. ողջ կենսացիկլի օպտիմալ ծախսեր՝ նույն մասնավոր ընկերությանը (կամ կոնսորցիումին) նախագծման, կառուցման, պահպանման և շահագործման առաջնությունից միջոցով:

Գ. Ակտիվների ավելի լավ օգտագործում՝ կառավարության ակտիվները կիսելով երրորդ կողմի օգտվողների հետ:

Դ. Պետական և մասնավոր հատվածի միջև պարտականությունների օպտիմալ բաշխում:  
- **Մասնավոր հատվածի համար.** ՊՄԳ-ն ավելի շատ բիզնես հնարավորություններ է առաջարկում մասնավոր հատվածին: Մասնավորը կմատուցի ծառայությունների ամբողջական փաթեթ (օրինակ՝ նախագծում, շինարարություն, շահագործում և սպասարկում), որոնք ավանդաբար իրականացվել են պետական կառույցների կողմից կամ մի քանի մասնավոր ընկերությունների կողմից:

-**Հասարակության անդամների համար.** ՊՄԳ-ն միավորում է կառավարության և մասնավոր հատվածի փորձը՝ արդյունավետ կերպով բավարարելու հանրության կարիքները: Համապատասխան կառուցվածքի դեպքում ՊՄԳ-ն կտրամադրի հանրային ծառայություններ, որոնք կարող են ավելի լավ բավարարել հանրության կարիքները՝ չվնասելով հանրային քաղաքականության նպատակներն ու կարիքները:

Ինչ էլ որ լինի զբոսաշրջության նպատակը՝ տնտեսական զարգացում, աղքատության կրճատում, պահպանվող տարածքների կառավարում, պահպանում, մշակութային զարգացում կամ սոցիալական արդարություն, ճանապարհորդության և զբոսաշրջության արդյունավետությունը գիտակցում է համագործակցության և գործընկերության ուժը:

Զբոսաշրջության ոլորտը ներկայացնում է գործընկերության ցանկացած հնարավորություն: Այն բնութագրվում է փոքր և միջին ձեռնարկությունների աճող շարքով, որոնք ունեն ձեռներեցություն և նոր հնարավորություններից օգտվելու ճկունություն: Համաշխարհային մասշտաբով պետական հատվածը մասնավոր հատվածի հետ համագործակցելու նոր ուղիներ է փնտրում՝ զբոսաշրջության ռազմավարական զարգացման և շուկայահանման և աճի նպատակով մատչելի ակտիվները օգտագործելու համար:

Այն ոլորտները, որտեղ գործընկերությունը կարող է ստեղծել հնարավորություններ, ամփոփված են ստորև.

1. Տեխնոլոգիա
2. Գործողություններ
3. Փաստաբանություն
4. Արտադրանքի մշակում
5. Մարդկային ռեսուրսներ
6. Հետազոտություն
7. Մարքեթինգ
8. Ֆինանսավորում

- Համայնք-մասնավոր հատված համագործակցություն

Ամենակարևորը տեղական համայնքի և զբոսաշրջության ոլորտի միջև համագործակցությունն է, որը հնարավորություն է ընձեռում համայնքին՝ ներգրավվել և մասնակցել զբոսաշրջությանը:

Մարքեթինգը թանկ է, և համայնքների մեծամասնությունը ի վիճակի չէ իրեն թույլ տալ մամուլի շրջագայություններ, ներկա գտնվել առևտրի տոնավաճառներին կամ կատալոգ հրատարակել, և նրանք չունեն ինքնուրույն ծախսատար շուկայավարման արշավ իրականացնելու հմտություններ: Հետևաբար, համայնքներին խստորեն խրախուսվում է աշխատել տեղական զբոսաշրջային ընկերությունների հետ, որոնք կարող են տրամադրել ոչ միայն ներդրումներ, այլ նաև հմտություններ, ինչպիսիք են օտար լեզուները և մասնագիտացված գիտելիքները: Նրանք կարող են կապեր հաստատել համայնքների և զբոսաշրջության ազգային և միջազգային շուկայի միջև:

Մասնավոր հատվածը և համայնքը հենց սկզբից պետք է կառուցեն այնպիսի կառույցներ, որոնք համայնքին հնարավորություն կտան օգուտ քաղել և որոշումներ կայացնել իր տարածքում զբոսաշրջության մակարդակի և բնույթի վերաբերյալ: Երկու կողմերի համար էլ պետք է հնարավոր լինի ճշգրտումներ կատարել գործարար գործընկերության ցանկացած կետում:

Համայնքի կողմից առևտրային իրողությունների ըմբռնումը և երկու կողմերի թափանցիկությունը վստահելի գործընկերության կարևոր նախապայմաններ են: Սպասելիքները նույնպես պետք է իրատեսական լինեն: Օրինակ, որոշ համատեղ ձեռնարկատիրական բանակցություններում եկամուտների, ծախսերի և շահույթի մասին անհասկանալիությունը պատճառ է դարձել, որ որոշ համայնքներ և հասարակական կազմակերպություններ ակնկալեն վաստակած գումարի 50 տոկոսը: Բայց նույնիսկ կայացած ձեռնարկության համար գործառնական ծախսերը, ամենայն հավանականությամբ, կկազմեն հասույթի մոտ 70%-ը (կամ ավելի), իսկ շահույթը կարող է լինել մոտ 30%: Այսպիսով, այս դեպքում շահույթի 50%-ի մասնաբաժինը կկազմի եկամտի մոտ 15%-ը: Այս խնդրից խուսափելու համար յուրաքանչյուր գործընկերոջ համար պետք է պարզ լինի, թե որոնք են համապատասխան ծախսերը և իրականում ինչ շահույթ է մնում կիսել:

Կոնֆլիկտներից խուսափելու համար խորհուրդ է տրվում ստեղծել կոմիտե՝ ներգրավելով տեղացիներին, մասնավոր օպերատորներին, պետական գործակալություններին և ՀԿ-ներին՝ ապահովելու համաձայնագրերի ըմբռնումն ու անխափան գործունեությունը, ինչպես նաև օժանդակելու տեղական հաղորդակցությանը:

Կան տարբեր ձևեր, որոնցով համայնքը կարող է առնչվել մասնավոր ձեռնարկությունների հետ: Համայնքի ներգրավվածության և օգուտների աստիճանը կարող է զարգանալ ժամանակի ընթացքում:

Շատ դեպքերում, զբոսաշրջության մարմինները և արդյունաբերության մարմինները կկարողանան ուղղակիորեն աջակցել մարքեթինգին՝ ներառելով Համայնքի վրա հիմնված զբոսաշրջության նախաձեռնությունը տուրիստական տեղեկատվական գրքուկների և այլ գովազդային նյութերի մեջ: Չբոսաշրջության իշխանությունների և/կամ առևտրային օպերատորների հետ աշխատանքը կարող է օգնել մարքեթինգին: Գործընկերների և խթանողների հետ կանոնավոր կապ պահպանելը կարևոր է, որպեսզի փաթեթների և գների մասին տեղեկատվությունը արդիական լինի: